

Qui est Tibo InShape, devenu le premier youtubeur de France ?

Thibaud Delapart est un influenceur fitness. Avec 18,9 millions de personnes qui le suivent, il est le créateur de contenu français au plus grand nombre d'abonnés.



L'influenceur fitness Thibaud Delapart, alias Tibo InShape.

Tibo InShape, l'influenceur fitness est maintenant le premier youtubeur de France, devant Squeezie. Avec 18,9 millions de personnes qui le suivent, il est le créateur français de contenu au plus grand nombre d'abonnés sur YouTube. L'an dernier, il en a même gagné près de 4 millions en seulement neuf mois. La vedette des réseaux sociaux compte aussi 11,5 millions d'abonnés sur TikTok et 9,1 millions sur Instagram.

Thibaud Delapart (c'est son vrai nom) est né le 19 janvier 1992 à Toulouse. Il est spécialisé dans les contenus sportifs et partage avec ses abonnés ses entraînements. Dans ses vidéos, le youtubeur tout en muscles parle entre autres avec des personnes qui racontent leur métier ou une histoire marquante. Depuis environ un an, Tibo InShape travaille aussi sur les « YouTube shorts », des vidéos sur le modèle de TikTok.

« Rien à faire de la dépression »

« Cette belle aventure a commencé en 2008, année où il a débuté avec enthousiasme la musculation. Pendant un stage de fin d'études aux États-Unis, il découvre le monde du fitness, et entre autres les salles de sport ouvertes 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Sur son site de vente en ligne on peut acheter des équipements de sport, des accessoires, des vêtements mais aussi des conseils pour avoir des abdos et des fessiers en béton.

Mais le youtubeur est aussi régulièrement accusé de misogynie et de promouvoir des positions très conservatrices. Certains de ses propos sont jugés maladroits, comme quand il déclarait en septembre dernier n'en avoir « rien à faire de la dépression » ou encore que « le dopage faisait partie intégrante du sport de haut niveau ».

quelques vidéos :

[vidéo1](#) ; [vidéo2](#) ; [vidéo3](#) ; [vidéo4](#) ; [vidéo5](#) ;